

---

# 101 MARKETINGVRAGEN JURIDISCH BEANTWOORD

Vierde editie

---

Tom Heremans

---

 **INTERSENTIA**

Antwerpen – Gent – Cambridge

101 marketingvragen juridisch beantwoord. Vierde editie  
Tom Heremans

© 2021 Lefebvre Sarrut Belgium NV  
Hoogstraat 139/6 – 1000 Brussel

ISBN 978-94-000-1343-8  
D/2021/7849/142

NUR **163**

Gedrukt in de Europese Unie

Verantwoordelijke uitgever: Paul-Etienne Pimont, Lefebvre Sarrut Belgium NV

Ontwerp lay-out: EHBontwerp+ – [www.ehbontwerp.be](http://www.ehbontwerp.be)

Lay-out: Crius Group, Hulshout

Omslagontwerp: Danny Juchtmans – [www.dsigngraphics.be](http://www.dsigngraphics.be)

Omslagillustratie: Cigdem Simsek – Alamy Stock Photo

---

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Ondanks alle aan de samenstelling van de tekst bestede zorg, kunnen noch de auteurs noch de uitgever aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele schade die zou kunnen voortvloeien uit enige fout die in deze uitgave zou kunnen voorkomen.

---

# INHOUD

---

<b>1. CORRECTE INFORMATIE EN MISLEIDENDE RECLAME</b>	<b>1</b>
1. Wat is reclame?	3
2. Moet een reclameboodschap altijd 100% correct zijn en zo niet, waar ligt dan de grens?	6
3. Als reclame 100% correct is, kan zij dan toch nog misleiden?	10
4. Mag een onderneming bepaalde informatie weglaten uit haar reclame?	11
5. Een onderneming mag toch overdrijven in reclame en zichzelf voorstellen als de beste, de slimste en de mooiste?	14
6. Welke consument of klant moet men als richtsnoer nemen om mogelijke misleiding te bepalen: de zwakke of de gemiddelde?	16
7. Moet een verkoper altijd een grote voorraad aan goederen hebben voor hij er reclame voor mag maken?	18
8. Mag een ondernemer goederen en diensten gratis weggeven als promotiestunt?	21
9. Wat moet er begrepen zijn in de prijs die aan de consument wordt voorgesteld? Moet die prijs altijd in euro zijn?	23
10. Welke taal moet een ondernemer gebruiken in zijn communicatie?	26
11. De wetgever kan nooit alles voorzien. Hoe kan de rechter dan praktijken verbieden die als oneerlijk worden aangevoeld, maar waar de wetgever nog niet aan gedacht heeft?	28
<b>2. VERGELIJKENDE RECLAME</b>	<b>33</b>
12. Wat is vergelijkende reclame?	35
13. Vergelijkende reclame is toegelaten, maar op welke voorwaarden?	37
14. Mag een onderneming zoals een bank zichzelf vergelijken met de andere banken in het algemeen?	43
15. Mag een onderneming haar wit product vergelijken met het A-merk van een concurrent?	46

- 16. Vergelijkende reclame mag niet denigrerend zijn, maar is iedere vergelijking niet denigrerend voor de concurrent die altijd overtroefd wordt door de adverteerder? 49
- 17. Als vergelijkende reclame objectief moet zijn, moet men dan over een rapport van een deskundige beschikken om zijn stellingen te bewijzen? 51
- 18. Kan men wel smaken vergelijken, want die zijn per definitie subjectief? 53

### **3. PRIJSVERMINDERINGEN EN SOLDEN 57**

- 19. Als een verkoper een prijsvermindering aankondigt, hoe kan de consument dan weten of er vroeger wel een hogere prijs werd toegepast? 59
- 20. Hoelang mag een prijsvermindering (of een extra hoeveelheid) aangekondigd worden? 63
- 21. Voor welke goederen en diensten gelden de solden en de sperperiodes? 65
- 22. Wanneer beginnen de solden en wanneer beginnen de sperperiodes? 68
- 23. Mag men vóór de solden mondeling al kortingen aanbieden ("fluistersolden")? 70
- 24. Mag een onderneming de sperperiode omzeilen door een korting aan te bieden bij de aankoop van een tweede goed? 73
- 25. Moet een onderneming nog geschenkbonnen aanvaarden na de vervalddag? 75
- 26. Aan welke voorwaarden moeten *cashback*-acties en waardebonnen voldoen? 77

### **4. GEZAMENLIJK AANBOD OF KOPPELVERKOOP? 81**

- 27. Mag een onderneming een geschenk geven bij de aankoop van een goed of een dienst? 83
- 28. Is een gezamenlijk aanbod of koppelverkoop van financiële diensten toegelaten? 85
- 29. Wanneer is het toegelaten om een geschenk te geven aan een klant die een andere klant aanbrengt ("peterschapsactie" of "*member gets member*")? 88

<b>5. VERKOOP BUITEN DE ONDERNEMING (E-COMMERCE, VERKOOP AAN HUIS)</b>	<b>91</b>
30. Wanneer kan de consument de bijzondere bescherming voor verkoop op afstand of verkoop aan huis genieten?	93
31. Moet een onderneming aan de consument het recht geven om binnen 14 dagen de aankoop van een goed of dienst te herroepen?	96
32. Heeft de consument het recht om een verkoop te herroepen bij een aankoop op een veilingssite?	99
33. Wie betaalt de kosten van terugzending als de consument de aankoop herroept?	101
34. Wie zijn goederen online bestelt en ze vervolgens gaat afhalen bij de verkoper of in een ander verdeelpunt, mag die ook zijn aankoop herroepen?	103
35. Welke vergunningen moet men hebben om van deur tot deur te mogen verkopen?	105
<b>6. VERKOOP MET VERLIES</b>	<b>109</b>
36. Is verkoop van goederen met verlies verboden?	111
37. Wat met verkoop met verlies van diensten: mag het IKEA-restaurant een volledige maaltijd verkopen voor een paar euro?	114
38. Wanneer is er precies sprake van verlies?	116
39. Mag men bij de bepaling van eventueel verlies rekening houden met bijdragen van de leverancier voor reclame en dergelijke?	118
40. Wat met volumekortingen: mogen die in rekening worden gebracht om verkoop met verlies te vermijden?	120
41. Oude voorraad mag men toch met verlies verkopen?	122
<b>7. LOTERIJEN, KANSSPELEN, WEDSTRIJDEN</b>	<b>125</b>
42. Is er een verschil tussen een loterij, een kansspel en een wedstrijd?	127
43. Aan welke voorwaarden moeten loterijen voldoen om wettelijk toegelaten te zijn?	129
44. Moeten loterijen gratis zijn of mag men het publiek laten betalen om mee te spelen?	131
45. Aan welke voorwaarden moeten promotionele kansspelletjes voldoen om wettelijk toegelaten te zijn?	133

46. Mag men voor deelname aan een kansspel een vergoeding vragen, bijvoorbeeld via sms?	136
47. Mag het toeval geen enkele rol spelen bij een wedstrijd?	138
48. Zijn al die internetspelletjes wel wettelijk in orde?	140
49. Is het vereist om een beroep te doen op een gerechtsdeurwaarder?	141
50. Is een spelreglement vereist en wat moet erin staan?	142
51. Is er een beperking voor de waarde van de prijzen en zijn de prijzen aan belastingen onderworpen?	147
52. Wie zorgt ervoor dat de wetgeving inzake loterijen en kansspelen wordt nageleefd?	148

## **8. AUTEURSRECHT** **151**

53. Wat is het auteursrecht en welke creaties beschermt het?	153
54. Wat zijn de naburige rechten en welke prestaties beschermen zij?	159
55. Welke (economische en morele) rechten heeft de auteur?	160
56. Mag een exploitant auteursrechtelijke werken wijzigen om ze commercieel beter te kunnen gebruiken en mag hij de naam van de auteurs weglaten?	163
57. Tot wie moet ik me wenden voor de toestemming om auteursrechtelijk beschermde werken te mogen gebruiken?	166
58. Hoelang en voor welke doeleinden mag men de rechten op foto's, logo's, muziek enz. exploiteren?	168
59. Is een onderneming automatisch en voor altijd eigenaar van de creaties gemaakt door haar werknemers?	171
60. Mag een onderneming die werken bestelt bij freelance medewerkers en de factuur ervoor betaalt, die werken dan vrij commercialiseren?	174
61. Op welke wettelijke uitzonderingen op het auteursrecht kan de marketeer zich beroepen?	177
62. Kan een onderneming haar ideeën beschermen?	179
63. Hoe worden knowhow of bedrijfsgeheimen beschermd?	181
64. Heeft een onderneming rechten op de gegevens over haar klanten, leveranciers, producten enz. die zij in een databank bewaart?	184
65. Als er geen intellectueel recht is dat een goed of dienst beschermt, dan mag iedereen het toch vrij kopiëren?	186

<b>9. MERKEN</b>	<b>191</b>
66. Wat is een merk en welke tekens kunnen als merk gedeponereerd worden?	193
67. Waar en hoe kan ik mijn merk laten beschermen?	196
68. Hoeveel kost de registratie van mijn merk?	199
69. Hoe kan ik weten of iemand anders al het merk liet inschrijven of gebruikt?	201
70. Wie kan oppositie instellen tegen mijn merkdepot en hoe verloopt de procedure?	203
71. Wanneer is er sprake van inbreuk op mijn merk?	207
72. Mag mijn domeinnaam het merk van een ander bevatten?	211
73. Wat is een handelsnaam? Mag een derde een handelsnaam gebruiken die overeenstemt met mijn merk? En omgekeerd?	214
74. Mag een onderneming het merk van een concurrent als AdWord gebruiken om te adverteren via een AdWord-programma?	216
75. Zijn <i>lookalike</i> -verpakkingen toegelaten?	219
76. Wie is verantwoordelijk als er op platformen inbreuk wordt gepleegd op mijn merk?	223
77. Wat is <i>ambush marketing</i> en is dit soort marketing verboden?	226
<b>10. PRIVACY (“GDPR”)</b>	<b>231</b>
78. Wat is de GDPR en welke zijn de basisprincipes van onze privacywetgeving?	233
79. De Algemene Verordening Gegevensbescherming is van toepassing op de verwerking van persoonsgegevens, maar wat houdt dat begrip precies in?	238
80. Wat is het verschil tussen de verwerkingsverantwoordelijke en de verwerker?	240
81. Mag men slechts persoonsgegevens verwerken in een van de wettelijk opgesomde gevallen?	242
82. Kan men zijn toestemming voor een verwerking stilzwijgend geven?	247
83. Welke rechten moet de onderneming aan de betrokkenen geven?	250
84. Wat moet er in de <i>privacy policy</i> staan?	255

- 85. Mag een onderneming reclame maken door e-mails te sturen naar bestaande of potentiële klanten? Volstaat voor de toestemming een vooraf aangevinkt vakje op een website? 257
- 86. Wat zijn cookies? 261
- 87. Bestaat de aangifteverplichting nog onder de GDPR? 264
- 88. Wie zorgt ervoor dat de wetgeving inzake privacy wordt nageleefd? 266
- 89. Welke sancties bestaan er bij schending van de privacywetgeving? 268

**11. SOCIALE MEDIA 271**

- 90. Mogen werknemers zelf berichten plaatsen via sociale netwerken over hun bedrijf ("Vind ik leuk")? 273
- 91. Wat kan iemand doen als een (minder flatterende) afbeelding een eeuwig leven gaat leiden op het internet of op sociale media? 275
- 92. Welke regels gelden er voor influencer marketing? 278
- 93. Wie is verantwoordelijk voor influencer marketing, de influencer of de opdrachtgever? 281
- 94. *Tell a friend*: mag een onderneming aan haar klanten vragen om e-mailadressen te geven van vrienden, om die vervolgens reclame te sturen per e-mail? 284
- 95. Wat gebeurt er als je andere personen slechtmaakt via sociale media of een valse recensie schrijft? 287

**12. SANCTIES 291**

- 96. Wie zorgt ervoor dat de wetgeving inzake marktpraktijken wordt nageleefd? 293
- 97. Hoelang duurt het om een vonnis te verkrijgen? 295
- 98. Mag de rechter een schadevergoeding uitspreken en over welke bedragen spreken we dan? 299
- 99. Wie betaalt de gerechtskosten en hoeveel bedragen die? 301
- 100. Wie kan een klacht indienen bij de JEP en wat is de kracht van de JEP-beslissingen? 303
- 101. Krijgt een overtreder wel eens een administratieve of strafrechtelijke geldboete? 307

**BIJLAGE 311**





