

## RECHT & ELEKTRONISCHE HANDEL



# Recht & elektronische handel

Tweede, herziene editie

Patrick VAN EECKE (ed.)

met bijdragen van

Pierre BERGER, Alexander BOSTOEN, Elisabeth DAEM, Jan DE BRUYNE, Florian DE ROUCK, Kristof DE VULDER, Alexis FIERENS, Thomas GILS, Jeroen GOBBIN, Marie GOOSSENS, Gilles HACHEZ, Philippe HINNEKENS, Laetitia MOUTON, Kaat SCHEERLINCK, Raf SCHOEFS, Geert VAN CALSTER, Camille VERMOSEN, Daphne VERVAET, Heidi WAEM en Kris WAGNER

 INTERSENTIA

Antwerpen – Gent – Cambridge

Recht & elektronische handel. Tweede, herziene editie  
Patrick Van Eecke (ed.)

© 2021 Lefebvre Sarrut Belgium NV  
Hoogstraat 139/6 – 1000 Brussel

ISBN 978-94-000-1295-0  
D/2021/7849/65  
NUR 827  
Gedrukt in de Europese Unie

Verantwoordelijke uitgever: Paul-Etienne Pimont, Lefebvre Sarrut Belgium NV  
Lay-out: Crius Group, Hulshout  
Omslagillustratie: AdobeStock\_334409300, by vegefox.com

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Ondanks alle aan de samenstelling van de tekst bestede zorg, kunnen noch de auteurs noch de uitgever aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele schade die zou kunnen voortvloeien uit enige fout die in deze uitgave zou kunnen voorkomen.

Dit boek is eveneens digitaal beschikbaar op [www.stradalex.com](http://www.stradalex.com) en [www.jurisquare.be](http://www.jurisquare.be).

## VOORWOORD BIJ DE TWEEDE EDITIE

Dit boek behandelt de belangrijkste juridische aandachtspunten van elektronische handel. Er wordt niet alleen stilgestaan bij de “klassieke” elektronische handelszaken, waarbij het uitstalraam door een virtueel raam is vervangen, maar er wordt tevens aandacht besteed aan juridische vragen rond mobiele toepassingen en andere nieuwe vormen van elektronische handel zoals de platformeconomie.

Een volledig herziene editie van dit boek *Recht en Elektronische Handel* drong zich op. In het tweede decennium van de eenentwintigste eeuw is immers niet alleen het elektronisch zakendoen sterk geëvolueerd, maar werd het juridische kader eveneens grondig aangepast. Denken we maar aan:

- de grondige herziening van de privacywetgeving met de introductie van de Algemene Verordening Gegevensbescherming in 2018;
- de wet van 2019 omtrent onrechtmatige bedingen in B2B-contracten, waaronder IT-dienstverleningsovereenkomsten;
- de nieuwe regels omtrent online elektronisch betalen zoals Europees geregeld door de zogenoemde PSD II Richtlijn van 2015;
- de omvorming in 2013 van de regels inzake elektronische facturatie;
- de regels inzake reclame zoals opgenomen in het Wetboek van economisch recht van 2013;
- de nieuwe btw-regels rond elektronische handel die in werking zullen treden vanaf 1 juli 2021;
- de fiscale ontwikkelingen rond een digitale dienstenbelasting met de aanpassingen van het OESO-Modelverdrag van 2017, en de Europese voorstellen tot richtlijn van 2018;
- de Europese regels rond alternatieve geschillenbeslechting en online geschillenbeslechting, met de invoering van de ADR-Richtlijn en de ODR-Verordening in 2013; en
- de nieuwe regels omtrent het aanbieden van een platform waarop andere handelaars zaken kunnen doen met de Verordening inzake Tussenhandelsdiensten van 2019.

Daarenboven zijn de eerste wetgevende initiatieven rond artificiële intelligentie met onder meer de Resolutie van het Europees Parlement van 2017 over privaatrechtelijke regels inzake robotica en het Witboek van de Europese Commissie van 2020 een feit. Tevens staat er nieuwe wetgeving in de steigers zoals de Ontwerpverordening rond digitale diensten en de Ontwerpverordening rond digitale markten, die door de Europese Commissie begin 2021 geïntroduceerd werden.

Het boek behandelt de eerste stappen bij het opzetten van een online handel, zoals de toegangsvoorwaarden en transparantieregels, de registratie van een domeinnaam, het deponeren van een merk en het sluiten van de noodzakelijke contracten met dienstverleners voor bijvoorbeeld hosting en ontwikkeling van de website. Ook wordt er meer in detail ingegaan op een specifiek ICT-contract, namelijk het cloudcomputingcontract.

Vervolgens behandelt het boek de exploitatiefase van een online toepassing, zoals de verwerking van persoonsgegevens, de typische contracten die worden gesloten met gebruikers en de mogelijkheid van elektronische facturatie. Een volledig nieuw hoofdstuk werd toegevoegd rond de juridische vragen bij het online elektronisch betalen.

In een daaropvolgend hoofdstuk wordt er aandacht besteed aan de mogelijkheden en juridische aandachtspunten bij het voeren van online reclame. Interactieve reclame en profielgebaseerde advertenties laten de online handelaar immers toe om de consument beter te leren kennen en gericht te benaderen. Deze activiteiten dienen echter te gebeuren in overeenstemming met de geldende regels.

Er wordt tevens ingegaan op de fiscale aandachtspunten rond elektronische handel. Zowel directe als indirecte belastingvragen komen aan bod. In een laatste deel wordt er ten slotte stilgestaan bij de problematiek van mogelijke geschillen en aansprakelijkheidsclaims, waarbij aandacht wordt besteed aan toepasselijk recht en de trend van online geschillenbeslechting.

Bijzondere aandacht wordt besteed aan de aansprakelijkheid van tussenpersonen zoals internettoegangsleveranciers en platformbeheerders. De laatste tien jaren heeft de rechtspraak de algemene principes van de wetgeving over elektronische handel hieromtrent immers uitgekristalliseerd.

Ten slotte werpen we alvast een blik in de toekomst met een hoofdstuk omtrent de nakende regulering van artificiële intelligentie. Anno 2021 zijn we als ondernemingen, burgers en overheid nog maar wat aan het experimenteren met AI. Toch staat nu al vast dat algoritmes en zelflerende computers het komende decennium intrinsiek deel zullen uitmaken van de economische en sociale realiteit.

De meer dan twintig auteurs van dit boek zijn bijna allen praktijkjuristen die dagelijks geconfronteerd worden met de complexiteit en de voortdurende evolutie van de wetgeving en rechtspraak inzake elektronische handel. Het is vanuit deze praktische ervaring dat dit boek is opgevat: een handboek voor de advocaat of de bedrijfsjurist dat gidst bij elk juridisch aspect van het elektronisch zakendoen.

Patrick VAN EECKE  
april 2021

# INHOUD

|   |   |
|---|---|
| <i>Voorwoord bij de tweede editie</i> . . . . . | v |
|---|---|

## I. AANDACHTSPUNTEN BIJ HET OPSTARTEN

|  |    |
|--|----|
| <b>1. Toegangsvoorwaarden en transparantieregels</b>                       |    |
| Patrick VAN EECKE en Gilles HACHEZ . . . . .                               | 3  |
| 1.1. Vrijheid van vestiging en dienstverlening . . . . .                   | 3  |
| 1.1.1. Richtlijn Elektronische Handel . . . . .                            | 3  |
| 1.1.2. Titel 1 van Boek XII van het Wetboek van economisch recht . . . . . | 5  |
| i. Het begrip “dienst van de informatiemaatschappij” . . . . .             | 5  |
| ii. Vrijheid van vestiging . . . . .                                       | 6  |
| iii. Uitzonderingen . . . . .  | 7  |
| iv. Vrijheid van dienstverlening . . . . .                                 | 7  |
| 1.1.3. Nuancering . . . . .  | 8  |
| 1.2. Transparantie tijdens het opzetten van elektronische handel . . . . . | 10 |
| 1.2.1. Context . . . . .   | 10 |
| 1.2.2. Algemene informatieplicht . . . . .                                 | 11 |
| 1.2.3. Prijsaanduiding . . . . .   | 12 |
| 1.2.4. Naleving van informatieplicht . . . . .                             | 13 |
| 1.3. Transparantie tijdens het bestelproces . . . . .                      | 14 |
| 1.4. Platformregulering – de P2B-Verordening . . . . .                     | 14 |
| 1.4.1. Toepassingsgebied . . . . .   | 15 |
| 1.4.2. Informatieverplichtingen . . . . .                                  | 15 |
| 1.4.3. Conclusie . . . . .   | 17 |
| <b>2. Aanvraag en bescherming van de domeinnaam</b>                        |    |
| Daphne VERVAET . . . . .   | 19 |
| 2.1. Algemene inleiding . . . . .  | 19 |
| 2.2. De aanvraagprocedure . . . . .  | 21 |
| 2.2.1. Op internationaal niveau . . . . .                                  | 21 |
| 2.2.2. Op Europees niveau . . . . .  | 21 |
| 2.2.3. Op nationaal niveau . . . . .                                       | 22 |
| 2.3. Aandachtspunten bij de keuze van de domeinnaam . . . . .              | 24 |
| 2.3.1. Technische en juridische vereisten . . . . .                        | 24 |
| 2.3.2. De verlating van het specialiteitsbeginsel . . . . .                | 24 |

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 2.3.3. | Terugkeer naar het specialiteitsbeginsel? .....  | 25 |
| 2.3.4. | Wie eerst komt, eerst maalt. ....  | 26 |
| 2.3.5. | Controle van de beschikbaarheid .....  | 27 |
| 2.3.6. | Bescherming van de persoonsgegevens .....  | 28 |
| 2.4.   | Conflicten .....   | 28 |
| 2.4.1. | Inleiding. ....  | 29 |
| 2.4.2. | Verskillende actiemogelijkheden .....  | 30 |
| 2.4.3. | De Domeinnaamwet .....   | 31 |
|        | i. Wie kan zich beroepen op de Domeinnaamwet? .....  | 31 |
|        | ii. Waartegen kan de Domeinnaamwet worden ingeroepen? ..   | 32 |
|        | iii. Onder welke voorwaarden? .....  | 32 |
|        | iv. Voor welke instantie? .....  | 33 |
|        | v. Welke maatregelen kunnen worden verkregen? .....  | 33 |
|        | vi. Pro's en contra's? .....   | 33 |
| 2.4.4. | Artikel VI.104 WER <i>juncto</i> artikel 2.20 Benelux Verdrag<br>inzake de Intellectuele Eigendom (of art. 9 (1) Vo 2017/1001).. | 35 |
|        | i. Wie kan zich beroepen op artikel VI.104 WER <i>jo.</i><br>artikel 2.20 BVIE? .....  | 35 |
|        | ii. Waartegen kan artikel VI.104 WER <i>jo.</i> artikel 2.20<br>BVIE worden ingeroepen? .....                                    | 35 |
|        | iii. Onder welke voorwaarden? .....  | 36 |
|        | iv. Voor welke instantie? .....  | 37 |
|        | v. Welke maatregelen kunnen worden verkregen? .....  | 38 |
|        | vi. Pro en contra's? .....   | 38 |
| 2.4.5. | Artikel VI.104 <i>juncto</i> artikel VI.105 WER .....  | 38 |
|        | i. Wie kan zich beroepen op artikel VI.104 <i>jo.</i> artikel<br>VI.105 WER? .....   | 38 |
|        | ii. Waartegen kan artikel VI.104 <i>jo.</i> artikel VI.105 WER<br>worden ingeroepen? .....                                       | 39 |
|        | iii. Onder welke voorwaarden? .....  | 39 |
|        | iv. Voor welke instantie? .....  | 39 |
|        | v. Welke maatregelen kunnen worden verkregen? .....  | 39 |
|        | vi. Pro's en contra's? .....   | 39 |
| 2.4.6. | Artikel 1382 BW .....  | 40 |
| 2.4.7. | DNS Belgium .be-geschillenregeling. ....   | 40 |
|        | i. Wie kan zich beroepen op de DNS Belgium<br>.be-geschillenregeling? .....  | 40 |
|        | ii. Waartegen kan de DNS Belgium .be-geschillen-<br>regeling worden ingeroepen? .....  | 41 |
|        | iii. Onder welke voorwaarden? .....  | 41 |
|        | iv. Voor welke instantie? .....  | 42 |
|        | v. Welke maatregelen kunnen worden verkregen? .....  | 42 |
|        | vi. Pro's en contra's? .....   | 42 |



|           |   |    |
|-----------|---|----|
| 2.4.8.    | ADR onder EURid   | 43 |
| i.        | Wie kan zich beroepen op de alternatieve geschillenregeling onder EURid?        | 44 |
| ii.       | Waartegen kan de alternatieve geschillenregeling onder EURid worden ingeroepen? | 44 |
| iii.      | Onder welke voorwaarden?  | 44 |
| iv.       | Voor welke instantie?   | 44 |
| v.        | Welke maatregelen kunnen worden verkregen?                                      | 45 |
| vi.       | Pro's en contra's?  | 45 |
| 2.4.9.    | UDRP (Uniform Dispute Resolution Policy)  | 46 |
| i.        | Wie kan zich beroepen op de UDRP?   | 46 |
| ii.       | Waartegen kan de UDRP worden ingeroepen?  | 47 |
| iii.      | Onder welke voorwaarden?  | 47 |
| iv.       | Voor welke instantie?   | 48 |
| v.        | Welke maatregelen kunnen worden verkregen?                                      | 48 |
| vi.       | Pro's en contra's?  | 48 |
| <b>3.</b> | <b>Elektronische handel en intellectuele eigendomsrechten</b>                   |    |
|           | Alexis FIERENS en Elisabeth DAEM.   | 49 |
| 3.1.      | Algemeen overzicht van intellectuele rechten en elektronische handel            | 50 |
| 3.1.1.    | Het auteursrecht  | 50 |
| i.        | Beschermingsvoorwaarden   | 50 |
| ii.       | Rechthebbenden  | 52 |
| iii.      | Omvang van de rechten   | 53 |
| iv.       | Beschermingsduur  | 57 |
| v.        | In de online context  | 57 |
| 3.1.2.    | Naburige rechten  | 61 |
| 3.1.3.    | Bescherming van databanken  | 62 |
| i.        | De bescherming onder het auteursrecht   | 62 |
| ii.       | De <i>sui generis</i> -bescherming  | 64 |
| 3.1.4.    | Bescherming van computerprogramma's en zakenmethodes                            | 67 |
| i.        | De bescherming onder het auteursrecht   | 67 |
| ii.       | De bescherming onder het octrooirecht   | 71 |
| 3.1.5.    | Het recht op afbeelding   | 74 |
| i.        | De toestemmingsvereiste   | 74 |
| ii.       | In de online context  | 77 |
| 3.1.6.    | Het merkenrecht   | 79 |
| i.        | Soorten merken  | 80 |
| ii.       | Beschermingsvoorwaarden   | 81 |
| iii.      | Omvang van de rechten   | 82 |
| iv.       | Beschermingsduur  | 84 |
| v.        | In de online context  | 84 |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 3.1.7. | Tekeningen- en modellenrecht. ....   | 88  |
|        | i. Beschermingsvoorwaarden .....   | 88  |
|        | ii. Beschermingsomvang.....  | 89  |
|        | iii. Beschermingsduur.....   | 89  |
|        | iv. In de online context.....  | 89  |
| 3.2.   | Het plaatsen van materialen op een website .....                                   | 90  |
| 3.2.1. | Foto's.....  | 91  |
|        | i. Verschillende lagen .....   | 91  |
|        | ii. Uitzonderingen op de toestemmingsvereiste .....                                | 92  |
|        | iii. Rechtspraak .....   | 94  |
| 3.2.2. | Tekeningen en logo's .....   | 97  |
| 3.2.3. | Tekst .....  | 100 |
| 3.2.4. | Lay-out en opmaaktaal van de website .....   | 102 |
| 3.3.   | Werken onder open content- en open source-licenties .....                          | 104 |
| 3.3.1. | Allemaal openbaar domein?.....   | 104 |
| 3.3.2. | “Copyright free” .....   | 104 |
| 3.3.3. | Open content.....  | 105 |
| 3.3.4. | Copyleft .....   | 107 |
| 3.3.5. | Creative Commons.....  | 107 |
| 3.4.   | Technological Protection Measures (TPM) en Digital Rights<br>Management (DRM)..... | 108 |
| 3.4.1. | Problematiek.....  | 108 |
| 3.4.2. | Technological Protection Measures .....  | 109 |
| 3.4.3. | Digital Rights Management .....  | 110 |
| 3.4.4. | Beleid .....   | 111 |
| 3.5.   | User-generated content (UGC).....  | 112 |
| 3.5.1. | Begrip .....   | 112 |
| 3.5.2. | Adaptaties .....   | 113 |
| 3.5.3. | De internetgebruiker en de rechthebbende .....                                     | 114 |
| 3.5.4. | De website-eigenaar .....  | 116 |
| 3.5.5. | De minderjarige internetgebruiker .....  | 116 |
| 3.5.6. | Aansprakelijkheid .....  | 117 |
| 3.5.7. | Conclusie .....  | 120 |
| 3.6.   | Hyperlinks .....   | 121 |
| 3.6.1. | Begrip .....   | 121 |
| 3.6.2. | Rechtmatigheid van de hyperlink en het embedden .....                              | 122 |
| 3.6.3. | Rechtmatigheid van de pointer .....  | 124 |
| 3.6.4. | Online news services .....   | 125 |
| 3.6.5. | Hyperlinks naar onrechtmatige content.....   | 128 |

## II. AANDACHTSPUNTEN BIJ HET CONTRACTEREN

|   |            |
|---|------------|
| <b>1. Nazicht en onderhandelen van ICT-contracten</b>   |            |
| Kristof DE VULDER en Raf SCHOEFS . . . . .  | 133        |
| 1.1. Voorbereiding van het ICT-project . . . . .  | 134        |
| 1.2. De scope en het wijzigingsmechanisme . . . . .   | 135        |
| 1.3. Prijs en betalingsmodaliteiten . . . . .   | 136        |
| 1.4. SLA en de gevolgen van het niet behalen ervan . . . . .                                  | 138        |
| 1.5. Wederzijdse verplichtingen van de partijen . . . . .                                     | 139        |
| 1.6. Intellectuele eigendomsrechten . . . . .   | 140        |
| 1.7. Aansprakelijkheid van beide partijen . . . . .   | 142        |
| 1.8. Gestructureerde overlegmogelijkheden . . . . .   | 144        |
| 1.9. Duur en exit . . . . .   | 145        |
| 1.10. “Boiler plate” bepalingen . . . . .   | 146        |
| <b>2. Checklist ICT-contracten . . . . .</b>  | <b>149</b> |
| <b>3. Specifieke aandachtspunten bij cloudcomputingcontracten</b>                             |            |
| Kristof DE VULDER en Florian DE ROUCK . . . . .   | 153        |
| 3.1. Wat is cloudcomputing? . . . . .   | 153        |
| 3.1.1. Specifieke kenmerken . . . . .   | 154        |
| 3.1.2. Type clouddiensten . . . . .   | 155        |
| 3.1.3. Distributiemodellen van clouddiensten . . . . .  | 156        |
| 3.1.4. Voordelen die typisch worden toegeschreven aan cloud-<br>computing . . . . .           | 157        |
| 3.2. Contracteren van cloudoplossingen . . . . .  | 158        |
| 3.2.1. Stand van zaken in cloudcomputingcontracten . . . . .                                  | 158        |
| i. Inhoud van de dienstverlening . . . . .  | 159        |
| ii. Aard van de dienstverlener . . . . .  | 159        |
| 3.2.2. Inhoudelijke overwegingen met betrekking tot<br>cloudcomputingovereenkomsten . . . . . | 161        |
| 3.2.3. De juridische kwalificatie van het cloudcomputingcontract . . . . .                    | 162        |
| 3.2.4. Partijen – Single point of contact . . . . .   | 163        |
| 3.2.5. Structuur van het cloudcomputingcontract . . . . .                                     | 164        |
| 3.2.6. Aanvaarding en wijziging van het cloudcomputingcontract . . . . .                      | 165        |
| 3.2.7. Toepasselijk recht en bevoegde rechtbank . . . . .                                     | 166        |
| 3.2.8. Clouddiensten . . . . .  | 168        |
| i. Een omschrijving van de clouddiensten . . . . .  | 168        |
| ii. Aard van de verbintenis . . . . .   | 169        |
| 3.2.9. Service level agreement . . . . .  | 170        |
| i. Serviceniveaus . . . . .   | 172        |
| ii. Uitsluitingen en beperkingen . . . . .  | 173        |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| iii.    | Rapportering .....  | 174 |
| iv.     | Service credits .....   | 174 |
| 3.2.10. | Vergoeding .....  | 180 |
| 3.2.11. | Duur, opschorting en beëindiging .....                                    | 182 |
| i.      | Mogelijkheid tot opschorting .....  | 182 |
| ii.     | Vroegtijdige beëindiging .....  | 185 |
| iii.    | Exit .....  | 188 |
| 3.2.12. | Beveiliging, bescherming en verlies van data .....                        | 189 |
| i.      | Beveiliging van data .....  | 190 |
| ii.     | Bescherming van data .....  | 191 |
| iii.    | Verlies van data .....  | 192 |
| 3.2.13. | Bescherming van persoonsgegevens en privacy .....                         | 194 |
| 3.2.14. | Aansprakelijkheid .....   | 194 |
| i.      | Expliciete aansprakelijkheidsbeperkingen .....                            | 195 |
| a)      | Uitsluiting van bepaalde vormen van schade .....                          | 195 |
| b)      | Financieel plafond van aansprakelijkheid .....                            | 197 |
| c)      | Beperking in de tijd voor claims .....                                    | 198 |
| d)      | Nadruk op herstelverbintenis .....  | 199 |
| e)      | Kwalificatie van de fout die aanleiding geeft tot aansprakelijkheid ..... | 199 |
| ii.     | Indirecte aansprakelijkheidsbeperkende clausules .....                    | 200 |
| a)      | Aard van de verbintenis .....   | 200 |
| b)      | Service credits met bepaalde limiet .....                                 | 201 |
| c)      | Beperking van garantie en “as is” .....                                   | 201 |
| d)      | Strikte omschrijving van de verplichtingen van de provider .....          | 203 |
| e)      | Overmacht .....   | 203 |
| 3.2.15. | Wijziging van contracttermen .....  | 204 |
| 3.2.16. | Audit .....   | 205 |
| 3.2.17. | Intellectuele eigendomsrechten .....                                      | 206 |

### III. AANDACHTSPUNTEN BIJ HET UITBATEN

#### 1. Het online bestelproces

|        |   |     |
|--------|---|-----|
|        | Kaat SCHEERLINCK en Heidi WAEM .....                                      | 211 |
| 1.1.   | Wettelijk kader .....   | 211 |
| 1.1.1. | Diensten van de informatiemaatschappij (Boek XII WER) ..                  | 212 |
| 1.1.2. | Specifieke verplichtingen ten aanzien van consumenten (Boek VI WER) ..... | 213 |
| 1.1.3. | Overige wettelijke verplichtingen .....                                   | 214 |
| 1.2.   | Verplichte vermeldingen op websites .....                                 | 214 |
| 1.2.1. | Identificatie van de onderneming .....                                    | 214 |

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| 1.2.2.    | Aanduiding van de prijs .....  | 216 |
| 1.3.      | Transparantie van het contractuele proces .....  | 216 |
| 1.4.      | Bijkomende informatieverplichtingen ten aanzien van consumenten ...  | 217 |
| 1.5.      | Plaatsing van de bestelling .....  | 221 |
| 1.6.      | Bevestiging van de bestelling .....  | 222 |
| 1.7.      | Terbeschikkingstelling van algemene voorwaarden .....  | 224 |
| 1.7.1.    | Inhoud van de wettelijke verplichting .....  | 224 |
| 1.7.2.    | Wijzen waarop aan de wettelijke verplichting kan worden voldaan – Tegenstelbaarheid van algemene voorwaarden ... | 225 |
|           | i. Verwijzing via een hyperlink .....  | 226 |
|           | ii. <i>Click-wrap</i> of <i>mouse-click</i> .....  | 227 |
|           | iii. Pop-up .....  | 228 |
|           | iv. Loutere verwijzing .....   | 228 |
| 1.8.      | Herroepingsrecht van de consument .....  | 228 |
| <b>2.</b> | <b>De elektronische overeenkomst</b>   |     |
|           | Patrick VAN EECKE en Florian DE ROUCK .....  | 233 |
| 2.1.      | Totstandkoming en geldigheidsvereisten .....   | 233 |
| 2.1.1.    | Algemene geldigheidsvereisten .....  | 233 |
|           | i. Bekwaamheid .....   | 233 |
|           | ii. Voorwerp en oorzaak .....  | 236 |
|           | iii. Wilsovereenstemming .....   | 236 |
|           | iv. Specifieke vormvereisten .....   | 237 |
| 2.1.2.    | Functionele gelijkheid inzake vormvereisten .....  | 238 |
|           | i. Principiële gelijkheid .....  | 238 |
|           | ii. Voorwaarden .....  | 240 |
|           | iii. Toepassingsgebied en uitzonderingen .....   | 241 |
| 2.1.3.    | Besluit .....  | 242 |
| 2.2.      | Bewijs en tegenwerpelijkheid .....   | 243 |
| 2.2.1.    | Algemene bewijsregels .....  | 243 |
| 2.2.2.    | Bewijs in een elektronische omgeving .....   | 244 |
|           | i. De elektronische onderhandse akte .....   | 244 |
|           | a) Het elektronische geschrift .....   | 245 |
|           | b) De verruimde en de elektronische handtekening ...   | 245 |
|           | c) De gekwalificeerde elektronische handtekening ...   | 246 |
|           | d) Gebruik in de praktijk .....  | 248 |
|           | ii. Elektronische stukken zonder rechtsgeldige handtekening .....  | 249 |
|           | a) Algemeen .....  | 249 |
|           | b) Gewone en geavanceerde elektronische handtekening .....   | 249 |
|           | c) Automatisch gegenereerd bewijsmateriaal .....   | 250 |

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
|           | d) E-mail.....   | 251 |
|           | e) Websites.....   | 252 |
|           | iii. Bewijsovereenkomst .....  | 253 |
| 2.3.      | Wijziging en bewaring .....  | 254 |
| 2.3.1.    | Contractwijzigingen en versiecontrole .....  | 254 |
| 2.3.2.    | Bewaring van elektronische overeenkomst .....  | 254 |
| <b>3.</b> | <b>Verwerking van persoonsgegevens</b>   |     |
|           | Patrick VAN EECKE en Heidi WAEM .....  | 259 |
| 3.1.      | Wetgeving inzake de verwerking van persoonsgegevens .....                                | 259 |
| 3.2.      | Enkele basisbegrippen .....  | 262 |
| 3.2.1.    | Persoonsgegevens en gevoelige gegevens .....   | 262 |
|           | i. Persoonsgegevens.....   | 262 |
|           | ii. Gevoelige gegevens .....   | 266 |
| 3.2.2.    | Verwerkingsverantwoordelijke en verwerker .....  | 268 |
|           | i. Wettelijk onderscheidingscriterium.....   | 268 |
|           | ii. Verduidelijking criteria door Werkgroep 29.....                                      | 268 |
|           | iii. Enkele voorbeelden .....  | 269 |
|           | iv. Belang van het onderscheid .....   | 270 |
|           | v. De gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken .....                                   | 270 |
|           | vi. Groepsstructuren.....  | 270 |
| 3.3.      | Toepasselijkheid van de Algemene Verordening Gegevensbescher-<br>ming en de AVG-wet..... | 271 |
| 3.3.1.    | <i>Ratione materiae</i> .....  | 271 |
| 3.3.2.    | <i>Ratione loci</i> .....  | 272 |
|           | i. Toepasselijkheid van de Algemene Verordening<br>Gegevensbescherming .....             | 272 |
|           | ii. Toepasselijkheid van de AVG-wet.....   | 274 |
| 3.4.      | Materiële voorwaarden voor de verwerking van persoonsgegevens... ..                      | 274 |
| 3.4.1.    | De kwaliteit van de verwerking .....   | 275 |
|           | i. Rechtmatige, behoorlijke en transparante verwerking ..                                | 275 |
|           | ii. Verwerking voor specifieke gerechtvaardigde doel-<br>einden .....                    | 275 |
|           | iii. Verwerking van relevante gegevens .....   | 276 |
|           | iv. Verwerking van juiste gegevens.....  | 276 |
|           | v. Bewaartermijn .....   | 276 |
| 3.4.2.    | De toelaatbaarheid van de verwerking .....   | 277 |
| 3.5.      | Accountability .....   | 280 |
| 3.6.      | Beveiliging van de gegevensverwerking .....  | 282 |
| 3.6.1.    | Technische en organisatorische maatregelen.....  | 282 |
| 3.6.2.    | Inbreuken in verband met persoonsgegevens .....  | 283 |
| 3.6.3.    | Verwerkingsovereenkomst .....  | 284 |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 3.7.   | De rechten van de betrokkenen .....  | 286 |
| 3.7.1. | Recht op informatie .....  | 286 |
| 3.7.2. | Recht op inzage en mededeling .....  | 288 |
| 3.7.3. | Recht op verbetering, wissing en beperking van verwerking ...                  | 289 |
| 3.7.4. | Recht op overdraagbaarheid .....   | 290 |
| 3.7.5. | Recht van bezwaar .....  | 290 |
| 3.7.6. | Recht om niet onderworpen te zijn aan geautomatiseerde<br>besluitvorming ..... | 291 |
| 3.8.   | Grensoverschrijdende doorgifte van persoonsgegevens .....                      | 291 |
| 3.8.1. | “Doorgifte” van persoonsgegevens .....   | 292 |
| 3.8.2. | Adequaatheidsbesluit .....   | 293 |
| 3.8.3. | Waarborgen voor de bescherming van de persoonlijke<br>levenssfeer .....        | 294 |
|        | i. Modelovereenkomsten .....   | 294 |
|        | ii. Binding Corporate Rules (BCR) .....  | 295 |
| 3.8.4. | Uitzonderingen .....   | 296 |
| 3.9.   | Sancties .....   | 297 |

#### IV. AANDACHTSPUNTEN BIJ ONLINE BETALEN EN FACTURATIE

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| <b>1.</b> | <b>Elektronisch online betalen</b>  |     |
|           | Pierre BERGER en Marie GOOSSENS .....   | 301 |
| 1.1.      | Begripsafbakening: elektronisch online betalen .....  | 302 |
| 1.1.1.    | Begrip: elektronisch online betalen .....   | 302 |
| 1.1.2.    | Typologie van online betalingssystemen .....  | 303 |
| 1.1.3.    | Wettelijk kader inzake elektronisch (online) betalen .....  | 304 |
| 1.1.4.    | Betalingsdiensten, betalingsdienstaanbieders en beta-<br>lingsdienstgebruikers .....                | 305 |
| 1.1.5.    | Elektronisch geld .....   | 308 |
| 1.2.      | Juridische overwegingen inzake online betalen .....   | 311 |
| 1.2.1.    | Veilig online betalen: sterke cliëntauthenticatie .....   | 311 |
| 1.2.2.    | Ontvangst en uitvoering van een betalingsopdracht .....   | 313 |
|           | a) Tijdstip van ontvangst van een betaalopdracht .....  | 313 |
|           | b) Bevestiging betreffende de beschikbaarheid van de<br>geldmiddelen .....                          | 314 |
|           | c) Uitvoeringstermijn en valutadatum .....  | 314 |
|           | d) Overgemaakt bedrag .....   | 318 |
| 1.2.3.    | Kosten verbonden aan online betalen .....   | 318 |
|           | a) Aanrekenen van kosten voor online betalen .....  | 318 |
|           | b) Verdeling van de kosten voor de uitvoering van beta-<br>lingstransacties .....                   | 319 |
|           | c) Verbod voor toeslagen voor het gebruik van een<br>bepaald betaalinstrument (‘surcharging’) ..... | 320 |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| 1.2.4.    | Herroeping en terugbetaling .....   | 321 |
| 1.2.5.    | Aansprakelijkheid inzake online betalen .....   | 323 |
| a)        | Aansprakelijkheid in geval van niet-uitvoering,<br>gebrekkige uitvoering of niet-tijdige uitvoering van<br>betalingstransacties ..... | 323 |
| i)        | Betalingsopdracht geïnitieerd door betaler .....  | 324 |
| ii)       | Betalingsopdracht geïnitieerd door of via een<br>begunstigde .....  | 326 |
| iii)      | Recht op vergoeding voor de betalingsdienstge-<br>bruikers .....  | 327 |
| iv)       | Uitzonderingen .....  | 327 |
| b)        | Aansprakelijkheid in geval van niet-toegestane beta-<br>lingstransacties .....  | 328 |
| i)        | Aansprakelijkheid van betalingsdienstgebruikers ..  | 329 |
| ii)       | Aansprakelijkheid van betalingsdienstaanbieders ..  | 330 |
| <br>      |   |     |
| <b>2.</b> | <b>Elektronische facturatie</b>   |     |
|           | Gilles HACHEZ en Patrick VAN EECKE .....  | 333 |
| <br>      |   |     |
| 2.1.      | Begrip .....  | 333 |
| 2.2.      | Historische achtergrond .....   | 335 |
| 2.3.      | Belgische wetgeving .....   | 337 |
| 2.4.      | Voor- en nadelen van elektronische facturatie .....   | 339 |
| 2.5.      | Omgaan met elektronische facturen .....   | 342 |
| 2.5.1.    | Bewaring van elektronische facturen .....   | 342 |
| 2.5.2.    | Grensoverschrijdende facturatie .....   | 343 |
| 2.6.      | Algemene norm voor elektronische facturatie en overheidsop-<br>drachten .....   | 344 |
| <br>      |   |     |
| <b>V.</b> | <b>AANDACHTSPUNTEN BIJ ONLINE RECLAME</b>   |     |
| <br>      |   |     |
| <b>1.</b> | <b>Regels bij online reclame</b>  |     |
|           | Camille VERMOSEN en Heidi WAEM .....  | 349 |
| <br>      |   |     |
| 1.1.      | Soorten online reclame .....  | 349 |
| 1.2.      | Toepasselijke wetgeving .....   | 350 |
| 1.3.      | Bepalingen in Boek XII WER (Recht van de elektronische econo-<br>mie), Hoofdstuk 4 (Reclame) .....                                    | 351 |
| 1.3.1.    | Toepassingsgebied en definitie van reclame .....  | 351 |
| 1.3.2.    | Herkenbaarheid .....  | 353 |
| 1.3.3.    | Transparantie .....   | 354 |
| 1.4.      | Bepalingen in Boek VI WER (Marktpraktijken en consumenten-<br>bescherming) .....  | 355 |



|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| 1.4.1.    | Toepassingsgebied en definitie van reclame. ....                       | 355 |
| 1.4.2.    | Overzicht van verplichtingen. ....                                     | 355 |
| 1.5.      | Bepalingen in de Algemene Verordening Gegevensbescherming. ....        | 358 |
| 1.5.1.    | Toepassingsgebied. ....  | 358 |
| 1.5.2.    | Definitie van direct marketing. ....                                   | 358 |
| 1.5.3.    | Vereisten. ....  | 360 |
|           | i. Rechtmatigheid van de verwerking. ....                              | 360 |
|           | ii. Andere vereisten. ....   | 363 |
| 1.6.      | Bepalingen in de Ontwerpverordening voor Digitale Diensten. ....       | 364 |
| 1.6.1.    | Toepassingsgebied en definitie van reclame. ....                       | 364 |
| 1.6.2.    | Transparantie. ....  | 366 |
| 1.6.3.    | Gedragscodes. ....   | 366 |
| 1.7.      | Bepalingen in de Ontwerpverordening voor Digitale Markten. ....        | 367 |
| 1.7.1.    | Toepassingsgebied. ....  | 367 |
| 1.7.2.    | Verplichtingen inzake online reclame. ....                             | 368 |
| <b>2.</b> | <b>Ongevraagde reclame via elektronische post (“spam”)</b>             |     |
|           | Camille VERMOSEN en Heidi WAEM. ....                                   | 371 |
| 2.1.      | Toepasselijke wetgeving. ....  | 371 |
| 2.2.      | Internationaal toepassingsgebied van de Belgische regels. ....         | 373 |
| 2.3.      | Materieel toepassingsgebied. ....                                      | 375 |
| 2.3.1.    | Opt-in. ....   | 378 |
| 2.3.2.    | Opt-out. ....  | 380 |
| 2.3.3.    | Verplichtingen onder de Algemene Verordening Gegevensbescherming. .... | 381 |
| 2.3.4.    | Uitzonderingen. ....   | 382 |
|           | i. Eerste uitzondering: bestaande klanten. ....                        | 382 |
|           | ii. Tweede uitzondering: rechtspersonen. ....                          | 384 |
| <b>3.</b> | <b>Enkele bijzondere vormen van online reclame</b>                     |     |
|           | Heidi WAEM en Camille VERMOSEN. ....                                   | 385 |
| 3.1.      | Profilering van gebruikers. ....                                       | 385 |
| 3.2.      | Behavioural advertising. ....  | 388 |
| 3.3.      | Online reclame op sociale media. ....                                  | 389 |
| 3.3.1.    | Targeting. ....  | 390 |
|           | i. Begripsomschrijving. ....   | 391 |
|           | ii. Toepassing van de Algemene Verordening Gegevensbescherming. ....   | 391 |
|           | a) Verschillende verwerkingsactiviteiten. ....                         | 392 |
|           | b) De kwalificatie van de actoren. ....                                | 393 |
|           | c) Toepassing op de verschillende soorten van targeting. ....          | 393 |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| iii.   | Toepassing van andere belangrijke regels .....           | 397 |
| 3.3.2. | De praktijk van influencers.....                         | 397 |
| i.     | Begripsomschrijving.....                                 | 398 |
| a)     | De online influencer ontvangt een vergoeding.....        | 399 |
| b)     | De adverteerder heeft controle over de communicatie..... | 399 |
| ii.    | Toepasselijke regels .....                               | 400 |
| a)     | De communicatie moet duidelijk herkenbaar zijn ..        | 400 |
| b)     | De communicatie moet eerlijk zijn .....                  | 401 |
| iii.   | Verantwoordelijkheid en handhaving .....                 | 402 |

## VI. FISCALE AANDACHTSPUNTEN

### 1. Elektronische handel en btw

|        |  |     |
|--------|--|-----|
|        | Jeroen GOBBIN .....  | 405 |
| 1.1.   | Inleiding .....  | 405 |
| 1.2.   | Onrechtstreekse elektronische handel .....   | 407 |
| 1.2.1. | Algemeen .....   | 407 |
| 1.2.2. | Verkoop op afstand .....   | 408 |
| i.     | Verkopen op afstand vanuit een andere EU-lidstaat naar België (art. 15, § 1 WBTW)..... | 409 |
| ii.    | Verkopen op afstand vanuit België naar een andere EU-lidstaat (art. 15, § 2 WBTW)..... | 411 |
| iii.   | Bijzondere situatie bedoeld in artikel 15, § 3 WBTW ...                                | 414 |
| iv.    | Verplichtingen .....   | 414 |
| 1.3.   | Rechtstreekse elektronische handel .....   | 415 |
| 1.3.1. | Inleiding.....   | 415 |
| 1.3.2. | Historiek .....  | 415 |
| 1.3.3. | Toepassingsgebied .....  | 417 |
|        | Definitie van “langs elektronische weg verrichte diensten” ..                          | 417 |
| 1.3.4. | Plaats van de dienst .....   | 421 |
| i.     | Algemeen .....   | 421 |
| ii.    | B2C: plaats van vestiging van de afnemer.....  | 421 |
| 1.3.5. | Tussenpersonen.....  | 423 |
| 1.3.6. | Btw-tarief.....  | 424 |
| 1.3.7. | Bijzondere regeling voor de voldoening van de btw.....                                 | 424 |
| 1.4.   | Regeling van toepassing vanaf 1 juli 2021.....   | 425 |
| 1.4.1. | Intracommunautaire afstandsverkopen .....  | 426 |
| i.     | Afschaffing van de drempels .....  | 427 |
| ii.    | One Stop Shop regime (OSS) voor de voldoening van de btw.....                          | 428 |

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| 1.4.2.    | Wijziging van de btw-regeling voor invoer van goederen met geringe waarde .....                            | 429 |
| i.        | Invoer One Stop Shop regime (IOSS) .....   | 430 |
| ii.       | Bijzondere regeling voor de aangifte en de betaling van btw bij invoer .....                               | 431 |
| 1.4.3.    | Nieuwe rol voor elektronische “interfaces” .....   | 433 |
| i.        | Algemeen .....   | 434 |
| ii.       | Het begrip “faciliteren” .....   | 436 |
| iii.      | Beperkte aansprakelijkheid van de elektronische interfaces .....   | 437 |
| iv.       | Boekhouding .....  | 438 |
| <b>2.</b> | <b>Belasting en elektronische handel</b>   |     |
|           | Philippe HINNEKENS en Alexander BOSTOEN .....  | 439 |
| 2.1.      | Inleiding .....  | 439 |
| 2.2.      | Afwezigheid van bijzondere regels in de inkomstenbelasting .....   | 440 |
| 2.3.      | De eerste vragen .....   | 442 |
| 2.4.      | Algemene beginselen inzake de verdeling van belastingbevoegdheid in het internationaal fiscaal recht ..... | 442 |
| 2.4.1.    | Nationaal belastingrecht .....   | 443 |
| 2.4.2.    | Internationaal belastingrecht (dubbelbelastingverdragen) ...   | 443 |
| 2.5.      | Verdeling van belastingbevoegdheid inzake ondernemingswinst in het internationaal fiscaal recht .....      | 445 |
| 2.5.1.    | Inleiding tot het verdragsrechtelijke begrip “vaste inrichting” en de functie ervan .....                  | 445 |
| 2.5.2.    | Leidt heffingsbevoegdheid ook effectief tot belasting? .....   | 446 |
| 2.5.3.    | Wanneer ontstaat er een verdragsrechtelijke “materiële” vaste inrichting? .....                            | 447 |
| i.        | Constitutieve bestanden van een materiële inrichting ..  | 447 |
| ii.       | Precisering en uitzonderingen opgenomen in artikel 5 OESO-Modelverdrag .....                               | 449 |
| iii.      | Impact van het multilateraal instrument binnen de OESO .....   | 451 |
| 2.5.4.    | Wanneer ontstaat er een personele vaste inrichting (art. 5, paragraaf 5 OESO-Modelverdrag)? .....          | 453 |
| 2.5.5.    | Een recente derde variant: “de diensten-vaste inrichting” ...  | 455 |
| 2.5.6.    | Verdeling van de winst .....   | 457 |
| 2.6.      | Toepassing op elektronische handel .....   | 457 |
| 2.6.1.    | Website .....  | 459 |
| i.        | Een website: materiële vaste inrichting? .....   | 459 |
| ii.       | Een website: personele vaste inrichting? .....   | 459 |

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 2.6.2. | Servers .....   | 460 |
|        | i. Een server: materiële vaste inrichting?.....   | 460 |
|        | a) Wanneer kan men over een server “beschikken”? ..   | 460 |
|        | b) Wanneer is een server vast? .....  | 462 |
|        | c) Het voeren van de bedrijfsactiviteit (‘business’)<br>door de server: de combinatie website en server.... | 463 |
| 2.6.3. | Internet service providers (“ISP”) .....  | 465 |
|        | ISP: personele vaste inrichting? .....  | 465 |
| 2.7.   | Op weg naar een “eerlijkere” belasting van de elektronische handel? ...                                     | 467 |
| 2.7.1. | Op internationaal niveau .....  | 468 |
|        | i. Organisatie voor Economische Samenwerking en<br>Ontwikkeling (OESO).....                                 | 468 |
|        | ii. Verenigde Naties (VN) .....   | 470 |
| 2.7.2. | Supranationaal niveau: de Europese Unie (EU) .....  | 471 |
| 2.7.3. | Nationaal niveau: risico op versnippering? .....  | 472 |
| 2.8.   | Conclusie. ....   | 475 |

## VII. GESCHILLEN ROND ELEKTRONISCHE HANDEL

### 1. Toepasselijk recht en territoriale bevoegdheid

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      | Geert VAN CALSTER .....                              | 479 |
| 1.1. | Inleiding .....                                      | 479 |
| 1.2. | Rechterlijke bevoegdheid .....                       | 481 |
|      | 1.2.1. Relevante regels krachtens het EU-recht. .... | 481 |
|      | 1.2.2. Complicaties in een e-commerce-context? ..... | 484 |
| 1.3. | Toepasselijk recht: overeenkomsten .....             | 490 |
|      | 1.3.1. Relevante regels krachtens het EU-recht. .... | 490 |
|      | 1.3.2. Complicaties in een e-commerce-context? ..... | 493 |
| 1.4. | Toepasselijk recht: onrechtmatige daad .....         | 496 |
|      | 1.4.1. Relevante regels krachtens het EU-recht. .... | 496 |
|      | 1.4.2. Complicaties in een e-commerce-context? ..... | 499 |
| 1.5. | Conclusie. ....                                      | 500 |

### 2. Aansprakelijkheid van online dienstverleners

|      |  |     |
|------|--|-----|
|      | Raf SCHEFFS en Laetitia MOUTON .....                                 | 501 |
| 2.1. | Inleiding .....  | 501 |
| 2.2. | Het uitzonderingsregime uit de Richtlijn Elektronische Handel ....   | 502 |
|      | 2.2.1. Achtergrond .....   | 502 |
|      | 2.2.2. Het begrip ‘dienst van de informatiemaatschappij’ .....       | 503 |
|      | 2.2.3. De begrippen ‘mere conduit’, ‘caching’- en ‘host’-diensten .. | 509 |

|           |   |     |
|-----------|---|-----|
| 2.2.4.    | Gemeenschappelijke kenmerken . . . . .  | 511 |
| 2.2.5.    | Het aansprakelijkheidsregime voor mere conduit-diensten . .   | 516 |
| 2.2.6.    | Het aansprakelijkheidsregime voor caching-diensten . . . . .  | 517 |
| 2.2.7.    | Het aansprakelijkheidsregime voor host-diensten . . . . .   | 517 |
|           | i. Niet onder gezag of toezicht van de dienstverlener . . . . .   | 518 |
|           | ii. Geen kennis van de informatie . . . . .   | 518 |
|           | iii. Prompte verwijdering of blokkering van informatie . . . . .  | 520 |
| 2.2.8.    | Verhouding met de wetgeving inzake intellectuele eigendomsrechten . . . . .   | 521 |
| 2.2.9.    | Verhouding met het recht op vrijheid van meningsuiting . . . . .  | 524 |
| 2.2.10.   | Naar een nieuw aansprakelijkheidsregime voor online dienstverleners? . . . . .  | 525 |
| 2.2.11.   | Digital Services Act . . . . .  | 531 |
| 2.3.      | Het uitzonderingsregime uit de DSM-Richtlijn . . . . .  | 536 |
| 2.3.1.    | Het begrip “aanbieder van een onlinedienst voor het delen van content” . . . . .  | 537 |
| 2.3.2.    | Toepassingsvoorwaarden . . . . .  | 539 |
| 2.3.3.    | Regime voor nieuwe aanbieders . . . . .   | 544 |
| 2.4.      | Het uitzonderingsregime voor drukpersmisdrijven . . . . .   | 545 |
| 2.5.      | Het gemeenrechtelijke aansprakelijkheidsregime . . . . .  | 546 |
| 2.5.1.    | Algemeen . . . . .  | 546 |
| 2.5.2.    | Principes en toepassingsgevallen . . . . .  | 547 |
| 2.5.3.    | Uitsluiten van aansprakelijkheid . . . . .  | 548 |
| 2.6.      | Conclusie . . . . .   | 550 |
| <b>3.</b> | <b>Online geschillenbeslechting</b>   |     |
|           | Kris WAGNER . . . . .   | 553 |
| 3.1.      | Inleiding – Wat is ODR? . . . . .   | 554 |
| 3.2.      | Waarom ODR? . . . . .   | 558 |
| 3.3.      | E-commerce staat of valt met vertrouwen . . . . .   | 560 |
| 3.4.      | E-commerce en het traditionele juridische normenkader . . . . .   | 562 |
| 3.5.      | De voornaamste juridische instrumenten ter aanduiding van de bevoegde rechtbank en het toepasselijk recht . . . . .       | 563 |
| 3.6.      | De ADR-Richtlijn 2013/11 en de ODR-Verordening 542/2013 . . . . .   | 566 |
| 3.7.      | Toekomst van online dispute resolution . . . . .  | 569 |
| 3.8.      | Voor- en nadelen van procederen voor de rechtbank tegenover de verschillende verschijningsvormen van ADR en ODR . . . . . | 570 |
| 3.9.      | Besluit . . . . .   | 577 |

VIII. ELEKTRONISCHE HANDEL: EEN BLIK IN DE NABIJE TOEKOMST

|   |     |
|---|-----|
| <b>1. Wat brengt de toekomst: de regulering van artificiële intelligentie</b> |     |
| Jan DE BRUYNE en Thomas GILS.....   | 583 |
| 1.1. Over AI.....   | 583 |
| 1.1.1. Inleiding.....   | 583 |
| 1.1.2. Wat is AI?.....  | 584 |
| 1.1.3. De voor- en nadelen van AI.....  | 586 |
| 1.2. De regulering van AI: enkele initiatieven toegelicht.....                | 588 |
| 1.2.1. Europese Unie.....   | 588 |
| 1.2.2. Enkele andere (inter)nationale initiatieven en instellingen... ..      | 591 |
| 1.3. Enkele rechtstakken onder de loep.....                                   | 595 |
| 1.3.1. Buitencontractueel aansprakelijkheidsrecht.....                        | 595 |
| 1.3.2. Gegevensbescherming.....   | 599 |
| 1.4. Besluit.....   | 605 |
| IX. BIBLIOGRAFIE.....   | 607 |
| X. OVER DE AUTEURS.....   | 619 |