

ACTUALIA ECONOMISCH RECHT EN CONSUMENTENBESCHERMING

Het Centrum voor Beroepsvervolmaking in de Rechten (CBR) is een feitelijk samenwerkingsverband tussen de Raad van de Orde der Advocaten bij de balie te Antwerpen en de faculteit Rechten van de Universiteit Antwerpen. Het CBR organiseert postacademische vorming voor al wie in de praktijk wordt geconfronteerd met de toepassing van het recht. De doelgroep van het CBR bestaat dan ook voornamelijk uit praktijkjuristen, onder wie zowel juristen in de strikte betekenis (qua opleiding) als juridische medewerkers in de ruime opvatting (qua professionele activiteiten).

Een stuurgroep waarin de verschillende juridische beroepsgroepen vertegenwoordigd zijn, adviseert het CBR bij de opstelling van zijn jaarprogramma. De Raad van Bestuur werkt de door de stuurgroep geselecteerde suggesties verder uit tot een vast jaarprogramma van zes studieavonden en drie workshops. Met dit jaarprogramma streeft het CBR naar een harmonisch evenwicht tussen uiteenzettingen over nieuwe wetgeving enerzijds en een overzicht van de ontwikkelingen in rechtspraak en rechtsleer anderzijds.

#### **Samenstelling stuurgroep van het CBR**

Luc Baetens, Steven Brouwers, Pascale Buyck, Ilse Couwenberg, Koen Lips, Luc Demeyere, Johan du Mongh, Jan Ghysels, Yves Liégeois, Jan Meerts, Eric Michoel, Joëlle Rozie, Stefan Rutten, Dirk Scheers, Marco Schoups, Kris Slabbaert, Ferdi Spanoghe, Dirk Torfs, Luc Truyens, Anton Van Bael, Nadia Van Baelen, Anne Van Regenmortel, Dirk Vanheule en Thierry Vansweevelt.

#### **Samenstelling Raad van Bestuur CBR**

Steven Brouwers, Pascale Buyck, Jan Ghysels, Jan Meerts, Joëlle Rozie, Stefan Rutten, Marco Schoups, Dirk Vanheule en Anne Van Regenmortel.

ACTUALIA  
ECONOMISCH RECHT EN  
CONSUMENTENBESCHERMING

Gert STRAETMANS



intersentia

Antwerpen – Cambridge

Actualia economisch recht en consumentenbescherming  
Gert Straetmans

© 2017 Intersentia  
Antwerpen – Cambridge  
[www.intersentia.be](http://www.intersentia.be)

ISBN 978-94-000-0900-4  
D/2017/7849/132  
NUR 827

Alle rechten voorbehouden. Behoudens uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welke wijze ook, zonder de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van de uitgever.

Ondanks alle aan de samenstelling van de tekst bestede zorg, kunnen noch de auteurs noch de uitgever aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele schade die zou kunnen voortvloeien uit enige fout die in deze uitgave zou kunnen voorkomen.

# INHOUD

<b>Inleiding</b> .....	1
<b>1. Begrip onderneming</b> .....	3
1.1. Ter opfrissing: BKK en het kartelrechtelijke ondernemingsbegrip .....	3
1.2. Het nieuwe begrip onderneming .....	5
1.2.1. Iedere natuurlijke persoon die zelfstandig een beroeps-activiteit uitoefent .....	6
1.2.2. Iedere rechtspersoon, met uitzondering van publiekrechtelijke rechtspersonen die geen goederen of diensten aanbieden op een markt .....	8
1.2.3. Iedere andere organisatie zonder rechtspersoonlijkheid, wegens het ‘for profit’-karakter van deze vormen .....	8
<b>2. Precontractuele informatieverplichtingen</b> .....	11
2.1. Overzicht van de informatieverplichtingen .....	11
2.2. Informatieverplichtingen uit de dienstenrichtlijn (art. III.74 tot III.79 WER) .....	13
2.2.1. Verplicht mee te delen informatie .....	14
2.2.2. Op verzoek mee te delen informatie (art. III.76 WER) .....	15
2.3. Algemene precontractuele informatieverplichtingen (art. VI.2 WER) .....	16
2.3.1. Algemene verplichting tot informatie van de consument (art. VI.2 WER) .....	17
2.3.2. Bijkomende informatieverplichtingen bij overeenkomsten op afstand .....	19
2.4. Informatieverplichtingen in omzetting van de Richtlijn Elektronische Handel .....	21
2.5. bewijslast en sancties bij niet-naleven van informatieverplichtingen .....	22
2.5.1. Bewijslast .....	22
2.5.2. Strafrechtelijke sancties .....	24
2.5.3. Burgerrechtelijke sancties .....	24

<b>3. Misleidende en vergelijkende reclame</b> .....	27
3.1. Misleidende acties en misleidende omissie: naar een nieuwe toetssteen? .....	29
3.1.1. Ter opfrissing: Europees informatiemodel en misleiding .....	29
3.1.2. Interpretatie van <i>Teekanne</i> .....	33
3.1.3. Bevestiging van <i>Teekanne</i> – Arrest <i>Canal Digital</i> .....	35
3.2. Reclameverboden en vrijberoepsbeoefenaars .....	40
3.2.1. Doulamis .....	41
3.2.2. Vanderborght: Conclusie Advocaat-Generaal Bot .....	45
3.2.3. Vanderborght: arrest Hof van Justitie .....	49
A. Vrijwaringsclausules Richtlijn Oneerlijke Handels- praktijken .....	49
B. Richtlijn Elektronische Handel .....	51
C. Vrij verkeer van diensten .....	52
3.2.4. Impact van het arrest .....	53
<b>4. Onrechtmatige bedingen</b> .....	57
4.1. Plaats van suppletief recht .....	57
4.2. Goede trouw als afzonderlijk vereiste .....	59
4.3. Transparantievereiste: Algemeen – Kernbedingen .....	60
4.4. Nietigheidssanctie .....	64
<b>5. Besluit</b> .....	69