

# BASISBEGINSELEN ECONOMISCHE SOCIOLOGIE



# BASISBEGINSELEN ECONOMISCHE SOCIOLOGIE

Stef ADRIAENSSENS



intersentia

Antwerpen – Cambridge

Basisbeginselen economische sociologie  
Stef Adriaenssens

© 2018 Intersentia  
Antwerpen – Cambridge  
[www.intersentia.be](http://www.intersentia.be)

ISBN 978-94-000-0794-9  
D/2018/7849/98  
NUR 756

Alle rechten voorbehouden. Behoudens uitdrukkelijk bij wet bepaalde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, op welke wijze ook, zonder de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van de uitgever.

# Inhoud

## **Hoofdstuk 1.**

<b>Sociologie als wetenschap</b> .....	1
Inleiding. ....	3
1. Wat sociologie niet is .....	3
2. Sociologie bestudeert sociaal handelen .....	6
3. Sociologie bestudeert sociale feiten .....	9
4. Sociologie is een product van sociologen in de samenleving .....	12
5. Sociologie is een wetenschap die mythes jaagt .....	18
5.1 Algemene beginselen van de wetenschappelijke oordeelsvorming ...	18
5.2 Toepassing 1: het Ancien Régime en de Franse Revolutie .....	22
5.3 Toepassing 2: de uitroeiing van de Europese joden .....	23
5.4 Besluit: drie constitutieve elementen .....	26
6. Sociologie is sociale theorie .....	26
7. Sociologie pakt sociale problemen empirisch aan .....	28
8. Sociologie is een product van methodologische innovaties .....	33
9. Sociologie bestudeert de mens in de samenleving .....	37
10. Sociologie bestudeert de samenleving in de mens .....	39
Eindnoten .....	41
Concepten .....	44

## **Hoofdstuk 2.**

<b>Cultuur</b> .....	45
Inleiding. ....	47
1. Het concept cultuur .....	47
2. Sociale constructies .....	52
3. Normen .....	55
4. Instituties .....	58
5. Deviantie .....	62
Eindnoten .....	68
Concepten .....	69

**Hoofdstuk 3.**

**Sociale relaties en netwerken** ..... 71

Inleiding. .... 73

1. Groeperingen en sociale verbanden ..... 74

2. Cohesie, interdependentie en sociale solidariteit ..... 77

    2.1. Emile Durkheim: het cement van de samenleving ..... 77

    2.2. Alexis de Tocqueville: het middenveld als sociaal cement. .... 79

    2.3. Cohesie in de hedendaagse netwerkanalyse ..... 81

3. Netwerken in de sociologie ..... 82

    3.1. Georg Simmel: het begin van de netwerkanalyse ..... 83

    3.2. Hedendaagse netwerkanalyse in de sociologie ..... 84

4. Van netwerk naar sociaal kapitaal. .... 87

5. Een economische toepassing: concentratie van economische elites ..... 91

Eindnoten ..... 92

Concepten ..... 93

**Hoofdstuk 4.**

**Macht, gezag en hulpbronnen** ..... 95

Inleiding. .... 97

1. Macht en gezag ..... 97

2. Macht is beschikking over de productiemiddelen ..... 100

3. Macht is sociale sluiting ..... 106

4. Types van beschikkingsmiddelen ..... 109

5. Besluit ..... 112

Eindnoten ..... 113

Concepten ..... 114

**Hoofdstuk 5.**

**Sociale verandering en modernisering** ..... 115

Inleiding. .... 117

1. De historische inbedding van de sociologie ..... 118

2. Moderniteit als een breuk ..... 121

3. De benadering van de historische sociologie ..... 126

    3.1. Een door theorie gedreven aanpak ..... 126

    3.2. Een comparatieve aanpak. .... 130

    3.3. De lange termijn ..... 132

4. Besluit ..... 134

Eindnoten ..... 136

Concepten ..... 137

**Hoofdstuk 6.**

<b>Het ontstaan van de sociologie</b> .....	139
Inleiding.....	141
1. De Methodenstreit in de Duitse economie .....	143
2. De Franse receptie van de methodestrijd .....	147
3. De Duitse ‘Sonderweg’ .....	149
4. Een ideaaltypische vergelijking tussen sociologie en economie .....	153
Eindnoten .....	155
Concepten .....	156

**Hoofdstuk 7.**

<b>Kannibalisme en de imperialistische ambitie</b> .....	157
Inleiding.....	159
1. Gary Becker en het economisch imperialisme .....	160
2. Sociologen en de economie: de Nieuwe Economische Sociologie.....	169
2.1. Granovetter: de aanzet tot de ‘New Economic Sociology’ .....	169
2.2. De bloei van de Nieuwe Economische Sociologie.....	173
Eindnoten .....	175
Concepten .....	176

**Hoofdstuk 8.**

<b>Diffusie en inspiratie</b> .....	177
Inleiding.....	179
1. De Nieuwe Institutionele Economie.....	179
2. Rationele handelingstheorieën .....	186
2.1. Elementen uit de economische wetenschap.....	186
2.2. Elementen ontleend aan de sociologie .....	191
3. Besluit .....	195
Eindnoten .....	196
Concepten .....	197

**Hoofdstuk 9.**

<b>Economisch handelen en economische instituties</b> .....	199
Inleiding.....	201
1. Economisch handelen is meer dan marktruil .....	202
1.1. Wat is economisch handelen? .....	202
1.2. Drie ideaaltypische mechanismen.....	204
1.3. Casus: de enclave-economie.....	207
2. Economisch handelen is ingebed in het sociale .....	207
3. Economische structuren als historisch product .....	210

4. Besluit .....	214
Eindnoten .....	215
Concepten .....	216

## **Hoofdstuk 10.**

<b>Kapitalisme als economische organisatie</b> .....	217
Inleiding .....	219
1. Wat kapitalisme is .....	219
2. De genese en dynamiek van het kapitalisme .....	225
2.1. Het Westen en dan de rest? .....	225
2.2. Het kapitalisme als expanderend systeem .....	229
3. Kapitalisme of 'kapitalismes'? .....	232
3.1. Een klassieke typologie: Max Weber .....	233
3.2. Liberale versus gecoördineerde systemen .....	234
4. Besluit .....	238
Eindnoten .....	240
Concepten .....	242

## **Hoofdstuk 11.**

<b>Reciprociteit en gifrelaties</b> .....	243
Inleiding: de 'deadweight loss of Christmas' .....	245
1. De oorsprong van het denken over reciprociteit: Marcel Mauss over de gift .....	247
1.1. Potlatch en Kula als archetypes van de gift .....	248
1.2. Aard en functies van de gift .....	250
1.3. Types van reciprociteit .....	253
2. Evergetisme als grootschalig reciproque systeem .....	255
3. Gifteconomieën in een kapitalistische samenleving .....	258
3.1. De ideologie van de gift onder het kapitalisme .....	259
3.2. Functies van reciprociteit in de kapitalistische samenleving .....	261
3.3. Concurrentie tussen giften en ruil .....	263
4. Besluit: het statuut van grootschalige reciproque systemen .....	265
Eindnoten .....	266
Concepten .....	268

## **Hoofdstuk 12.**

<b>Staatse redistributie</b> .....	269
Inleiding .....	271
1. Ontstaan van de staat: de belastingstaat .....	272
1.1. Wat is de staat? .....	273
1.2. Redistributie van wat? Geweldmiddelen en belastingen .....	275
2. De welvaartsstaat: origine en typologie .....	279



---

2.1. Definitie en korte historiek .....	280
2.2. Uitgebreidheid van redistributie .....	281
2.3. Types van welvaartsstaten .....	283
Eindnoten .....	286
Concepten .....	287
<b>Referenties</b> .....	<b>289</b>

