

# PRAKTISCHE GEGEVENS

## Datum en plaats

Dinsdag 16 mei 2017 | 13u – 17u  
KU Leuven | College De Valk  
Tiensestraat 41  
3000 Leuven

## Accreditatie

De OVB heeft dit seminarie erkend voor 4 juridische punten (dossiernr. 2016-02402).

## Deelnameprijs (excl. btw)

299 euro (inclusief broodjeslunch, koffiepauze, documentatiemap en het handboek *Het sponsoringcontract* t.w.v. 190 euro).

## Bijkomende inlichtingen en inschrijvingen

Ineke Swijns  
KU Leuven | Centrum voor Rechtsmethodiek  
016 33 05 16 | ineke.swijns@kuleuven.be

## INSCHRIJVINGSKAART

Bij voorkeur online schrijven via: [www.pvthemis.be](http://www.pvthemis.be)

Of u kan de antwoordkaart terugsturen via mail naar: [ineke.swijns@kuleuven.be](mailto:ineke.swijns@kuleuven.be) of per post naar:  
KU Leuven | Centrum voor rechtsmethodiek | t.a.v. Ineke Swijns  
PB 3413 | Tiensestraat 41 | 3000 Leuven

Dhr./Mevr.: \_\_\_\_\_ Functie: \_\_\_\_\_

Kantoor/Instelling: \_\_\_\_\_

Straat: \_\_\_\_\_

Postcode: \_\_\_\_\_ Plaats: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mailadres: \_\_\_\_\_

Btw-nr.: \_\_\_\_\_

schrijft zich in voor het Expertseminarie Knelpunten Sponsoring op dinsdag 16 mei 2017 en betaalt 299 euro (excl. btw).

Facturatieadres indien verschillend van hierboven:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ik wens een aanwezigheidsattest.

Handtekening: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_

## EXPERTSEMINARIE

# KNELPUNTEN SPONSORING

## COLLEGE DE VALK - LEUVEN

## DINSDAG 16 MEI 2017

# TOELICHTING

Bij het sluiten van een sponsoringcontract denkt men vaak niet grondig na over de juridische en marketingaspecten. Tijdens dit expertseminarie geven diverse sprekers uit de praktijk en met een academische achtergrond hun kijk op een aantal knelpunten inzake sponsoring. Specifiek komen o.a. de volgende aspecten aan bod:

- de (mogelijkheid tot) naamgeving door een sponsor aan gebouwen, evenementen en zelfs personen;
- de invloed van internationale (sport)organisaties op deze vorm van promotioneel geïnspireerde naamgeving;
- de juridische bescherming die met een dergelijke naamgeving gepaard gaat;
- sponsoring in het medialandschap;
- de afbakening tegenover reclame en productplacement en de inherent hieraan verbonden beperkingen;
- directe en indirecte fiscaliteit van sponsoring en mecenaat;
- de transformatie van het management van sport sponsoring;
- hoe zich te verdedigen tegen pseudosponsoring (ambush marketing);
- de mogelijkheid/wenselijkheid om als sponsor/gesponsorde tegen ambush marketing op te treden;
- hoe evolueerde de selectie, activatie en stopzetting van sport sponsoring gedurende de jongste decennia;
- waarom zetten eigentijdse merken in op conversatie-, belevenis- en terugverdiensponsoring?;
- ...

Aansluitend zullen twee experts (sport)sponsoring hun uitgebreide praktijkervaring met u delen:

- Thierry De Ridder (Lid van de Raad van Bestuur Jupiler Pro League – Voorzitter Expert Group Sports Marketing/STIMA) en
- Bart Verhaeghe (Voorzitter Club Brugge – Vicevoorzitter KBVB – Voorzitter Uplace).

Dit expertseminarie wordt georganiseerd naar aanleiding van de uitgave van het handboek *Het sponsoringcontract* (verschijnt begin 2018).

*Knelpunten Sponsoring* richt zich op een juridisch en marketingpubliek dat geregeld geconfronteerd wordt met sponsoring op lokaal – nationaal en zelfs internationaal niveau.

# PROGRAMMA

13u00 – 13u30	Ontvangst met broodjes
13u30 – 13u45	<b>Verwelcoming door de voorzitter</b> Bernard Tilleman, decaan faculteit Rechtsgeleerdheid KU Leuven
13u45 – 14u15	<b>Juridische knelpunten bij naamssponsoring</b> Joost Vynckier, doctoraatsassistent KU Leuven
14u15 – 14u45	<b>Juridische knelpunten bij mediasponsoring</b> Ben Appel, directeur business & legal affairs Medialaan en Katrien Lefever, bedrijfsjuriste Medialaan
14u45 – 15u15	<b>De fiscale knelpunten van sponsoring</b> Luc De Broe, gewoon hoogleraar fiscaal recht KU Leuven en vennoot Laga
15u15 – 15u45	<b>De transformatie van het management van sport sponsoring</b> Wim Lagae, hoofddocent sportmarketing KU Leuven, Campus Antwerpen
15u45 – 16u00	Koffiepauze
16u00 – 16u30	<b>Ambush marketing als knelpunt?</b> Joost Vynckier
16u30 – 17u00	<b>1 euro sponsoring = 1 euro activatie</b> Thierry De Ridder
17u00	<b>De praktijk aan het woord</b> Bart Verhaeghe